



Name:	Klasse:	Datum:
-------	---------	--------

Ermittle ob die angegebenen Zahlen durch 4 teilbar sind, das heißt, dass das Ergebnis keine Nachkommastellen hat.

**Zum Beispiel:**  $2836 : 4 = 709$ , 2836 ist also durch 4 teilbar.

Zahl 1: 81349

Zahl 2: 17918

Zahl 3: 50962

Zahl 4: 62385

Zahl 5: 25166

Zahl 6: 38161

Zahl 7: 60811

Zahl 8: 3640

Zahl 9: 87899

Zahl 10: 51249

Zahl 11: 82842

Zahl 12: 84694

Zahl 13: 43705

Zahl 14: 91214

Zahl 15: 64461

Zahl 16: 17828

Zahl 17: 13239

Zahl 18: 43587

Zahl 19: 2574

Zahl 20: 59823



## Lösungen

Zahl 1:	81349	die letzten 2 Stellen	$49 : 4 = 12.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 2:	17918	die letzten 2 Stellen	$18 : 4 = 4.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 3:	50962	die letzten 2 Stellen	$62 : 4 = 15.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 4:	62385	die letzten 2 Stellen	$85 : 4 = 21.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 5:	25166	die letzten 2 Stellen	$66 : 4 = 16.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 6:	38161	die letzten 2 Stellen	$61 : 4 = 15.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 7:	60811	die letzten 2 Stellen	$11 : 4 = 2.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 8:	3640	die letzten 2 Stellen	$40 : 4 = 10$	durch 4 teilbar
Zahl 9:	87899	die letzten 2 Stellen	$99 : 4 = 24.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 10:	51249	die letzten 2 Stellen	$49 : 4 = 12.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 11:	82842	die letzten 2 Stellen	$42 : 4 = 10.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 12:	84694	die letzten 2 Stellen	$94 : 4 = 23.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 13:	43705	die letzten 2 Stellen	$05 : 4 = 1.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 14:	91214	die letzten 2 Stellen	$14 : 4 = 3.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 15:	64461	die letzten 2 Stellen	$61 : 4 = 15.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 16:	17828	die letzten 2 Stellen	$28 : 4 = 7$	durch 4 teilbar
Zahl 17:	13239	die letzten 2 Stellen	$39 : 4 = 9.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 18:	43587	die letzten 2 Stellen	$87 : 4 = 21.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 19:	2574	die letzten 2 Stellen	$74 : 4 = 18.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 20:	59823	die letzten 2 Stellen	$23 : 4 = 5.75$	nicht durch 4 teilbar