



Name:	Klasse:	Datum:
-------	---------	--------

Ermittle ob die angegebenen Zahlen durch 4 teilbar sind, das heißt, dass das Ergebnis keine Nachkommastellen hat.

Zum Beispiel: $3524 : 4 = 881$, 3524 ist also durch 4 teilbar.

Zahl 1: 19825

Zahl 2: 12807

Zahl 3: 81573

Zahl 4: 51569

Zahl 5: 77531

Zahl 6: 71914

Zahl 7: 70733

Zahl 8: 14674

Zahl 9: 46871

Zahl 10: 3211

Zahl 11: 87543

Zahl 12: 21671

Zahl 13: 48502

Zahl 14: 88229

Zahl 15: 29910

Zahl 16: 32342

Zahl 17: 54581

Zahl 18: 63998

Zahl 19: 43239

Zahl 20: 55968



Lösungen

Zahl 1:	19825	die letzten 2 Stellen	$25 : 4 = 6.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 2:	12807	die letzten 2 Stellen	$07 : 4 = 1.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 3:	81573	die letzten 2 Stellen	$73 : 4 = 18.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 4:	51569	die letzten 2 Stellen	$69 : 4 = 17.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 5:	77531	die letzten 2 Stellen	$31 : 4 = 7.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 6:	71914	die letzten 2 Stellen	$14 : 4 = 3.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 7:	70733	die letzten 2 Stellen	$33 : 4 = 8.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 8:	14674	die letzten 2 Stellen	$74 : 4 = 18.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 9:	46871	die letzten 2 Stellen	$71 : 4 = 17.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 10:	3211	die letzten 2 Stellen	$11 : 4 = 2.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 11:	87543	die letzten 2 Stellen	$43 : 4 = 10.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 12:	21671	die letzten 2 Stellen	$71 : 4 = 17.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 13:	48502	die letzten 2 Stellen	$02 : 4 = 0.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 14:	88229	die letzten 2 Stellen	$29 : 4 = 7.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 15:	29910	die letzten 2 Stellen	$10 : 4 = 2.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 16:	32342	die letzten 2 Stellen	$42 : 4 = 10.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 17:	54581	die letzten 2 Stellen	$81 : 4 = 20.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 18:	63998	die letzten 2 Stellen	$98 : 4 = 24.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 19:	43239	die letzten 2 Stellen	$39 : 4 = 9.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 20:	55968	die letzten 2 Stellen	$68 : 4 = 17$	durch 4 teilbar