



Name:	Klasse:	Datum:
-------	---------	--------

Ermittle ob die angegebenen Zahlen durch 4 teilbar sind, das heißt, dass das Ergebnis keine Nachkommastellen hat.

Zum Beispiel: $792 : 4 = 198$, 792 ist also durch 4 teilbar.

Zahl 1: 90691

Zahl 2: 64723

Zahl 3: 48025

Zahl 4: 8353

Zahl 5: 69506

Zahl 6: 38753

Zahl 7: 69669

Zahl 8: 47255

Zahl 9: 83706

Zahl 10: 8722

Zahl 11: 44714

Zahl 12: 55799

Zahl 13: 55947

Zahl 14: 58161

Zahl 15: 69065

Zahl 16: 92767

Zahl 17: 57385

Zahl 18: 23103

Zahl 19: 90129

Zahl 20: 68440



Lösungen

Zahl 1:	90691	die letzten 2 Stellen	$91 : 4 = 22.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 2:	64723	die letzten 2 Stellen	$23 : 4 = 5.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 3:	48025	die letzten 2 Stellen	$25 : 4 = 6.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 4:	8353	die letzten 2 Stellen	$53 : 4 = 13.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 5:	69506	die letzten 2 Stellen	$06 : 4 = 1.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 6:	38753	die letzten 2 Stellen	$53 : 4 = 13.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 7:	69669	die letzten 2 Stellen	$69 : 4 = 17.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 8:	47255	die letzten 2 Stellen	$55 : 4 = 13.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 9:	83706	die letzten 2 Stellen	$06 : 4 = 1.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 10:	8722	die letzten 2 Stellen	$22 : 4 = 5.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 11:	44714	die letzten 2 Stellen	$14 : 4 = 3.5$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 12:	55799	die letzten 2 Stellen	$99 : 4 = 24.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 13:	55947	die letzten 2 Stellen	$47 : 4 = 11.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 14:	58161	die letzten 2 Stellen	$61 : 4 = 15.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 15:	69065	die letzten 2 Stellen	$65 : 4 = 16.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 16:	92767	die letzten 2 Stellen	$67 : 4 = 16.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 17:	57385	die letzten 2 Stellen	$85 : 4 = 21.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 18:	23103	die letzten 2 Stellen	$03 : 4 = 0.75$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 19:	90129	die letzten 2 Stellen	$29 : 4 = 7.25$	nicht durch 4 teilbar
Zahl 20:	68440	die letzten 2 Stellen	$40 : 4 = 10$	durch 4 teilbar