



Name:	Klasse:	Datum:
-------	---------	--------

Ermittle ob die angegebenen Zahlen durch 3 teilbar sind, das heißt, dass das Ergebnis keine Nachkommastellen hat.

Zum Beispiel: $1395 : 3 = 465$, 1395 ist also durch 3 teilbar.

- Zahl 1: 3861
- Zahl 2: 60893
- Zahl 3: 57391
- Zahl 4: 45418
- Zahl 5: 31982
- Zahl 6: 63346
- Zahl 7: 9232
- Zahl 8: 98821
- Zahl 9: 42895
- Zahl 10: 71020
- Zahl 11: 35130
- Zahl 12: 7398
- Zahl 13: 8755
- Zahl 14: 18946
- Zahl 15: 82491
- Zahl 16: 77431
- Zahl 17: 50219
- Zahl 18: 89655
- Zahl 19: 49222
- Zahl 20: 70700



Lösungen

Zahl 1:	3861	$= 3 + 8 + 6 + 1 = 18$	$: 3 = 6$	durch 3 teilbar
Zahl 2:	60893	$= 6 + 0 + 8 + 9 + 3 = 26$	$: 3 = 8.67$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 3:	57391	$= 5 + 7 + 3 + 9 + 1 = 25$	$: 3 = 8.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 4:	45418	$= 4 + 5 + 4 + 1 + 8 = 22$	$: 3 = 7.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 5:	31982	$= 3 + 1 + 9 + 8 + 2 = 23$	$: 3 = 7.67$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 6:	63346	$= 6 + 3 + 3 + 4 + 6 = 22$	$: 3 = 7.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 7:	9232	$= 9 + 2 + 3 + 2 = 16$	$: 3 = 5.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 8:	98821	$= 9 + 8 + 8 + 2 + 1 = 28$	$: 3 = 9.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 9:	42895	$= 4 + 2 + 8 + 9 + 5 = 28$	$: 3 = 9.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 10:	71020	$= 7 + 1 + 0 + 2 + 0 = 10$	$: 3 = 3.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 11:	35130	$= 3 + 5 + 1 + 3 + 0 = 12$	$: 3 = 4$	durch 3 teilbar
Zahl 12:	7398	$= 7 + 3 + 9 + 8 = 27$	$: 3 = 9$	durch 3 teilbar
Zahl 13:	8755	$= 8 + 7 + 5 + 5 = 25$	$: 3 = 8.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 14:	18946	$= 1 + 8 + 9 + 4 + 6 = 28$	$: 3 = 9.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 15:	82491	$= 8 + 2 + 4 + 9 + 1 = 24$	$: 3 = 8$	durch 3 teilbar
Zahl 16:	77431	$= 7 + 7 + 4 + 3 + 1 = 22$	$: 3 = 7.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 17:	50219	$= 5 + 0 + 2 + 1 + 9 = 17$	$: 3 = 5.67$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 18:	89655	$= 8 + 9 + 6 + 5 + 5 = 33$	$: 3 = 11$	durch 3 teilbar
Zahl 19:	49222	$= 4 + 9 + 2 + 2 + 2 = 19$	$: 3 = 6.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 20:	70700	$= 7 + 0 + 7 + 0 + 0 = 14$	$: 3 = 4.67$	nicht durch 3 teilbar