



Name:	Klasse:	Datum:
-------	---------	--------

Ermittle ob die angegebenen Zahlen durch 3 teilbar sind, das heißt, dass das Ergebnis keine Nachkommastellen hat.

Zum Beispiel: $2175 : 3 = 725$, 2175 ist also durch 3 teilbar.

Zahl 1: 96190

Zahl 2: 76265

Zahl 3: 99447

Zahl 4: 25985

Zahl 5: 42327

Zahl 6: 52421

Zahl 7: 55929

Zahl 8: 90217

Zahl 9: 45505

Zahl 10: 9048

Zahl 11: 61717

Zahl 12: 83872

Zahl 13: 77881

Zahl 14: 79177

Zahl 15: 64219

Zahl 16: 16233

Zahl 17: 62110

Zahl 18: 49339

Zahl 19: 60340

Zahl 20: 45079



Lösungen

Zahl 1:	$96190 = 9 + 6 + 1 + 9 + 0 = 25$	$: 3 = 8.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 2:	$76265 = 7 + 6 + 2 + 6 + 5 = 26$	$: 3 = 8.67$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 3:	$99447 = 9 + 9 + 4 + 4 + 7 = 33$	$: 3 = 11$	durch 3 teilbar
Zahl 4:	$25985 = 2 + 5 + 9 + 8 + 5 = 29$	$: 3 = 9.67$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 5:	$42327 = 4 + 2 + 3 + 2 + 7 = 18$	$: 3 = 6$	durch 3 teilbar
Zahl 6:	$52421 = 5 + 2 + 4 + 2 + 1 = 14$	$: 3 = 4.67$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 7:	$55929 = 5 + 5 + 9 + 2 + 9 = 30$	$: 3 = 10$	durch 3 teilbar
Zahl 8:	$90217 = 9 + 0 + 2 + 1 + 7 = 19$	$: 3 = 6.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 9:	$45505 = 4 + 5 + 5 + 0 + 5 = 19$	$: 3 = 6.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 10:	$9048 = 9 + 0 + 4 + 8 = 21$	$: 3 = 7$	durch 3 teilbar
Zahl 11:	$61717 = 6 + 1 + 7 + 1 + 7 = 22$	$: 3 = 7.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 12:	$83872 = 8 + 3 + 8 + 7 + 2 = 28$	$: 3 = 9.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 13:	$77881 = 7 + 7 + 8 + 8 + 1 = 31$	$: 3 = 10.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 14:	$79177 = 7 + 9 + 1 + 7 + 7 = 31$	$: 3 = 10.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 15:	$64219 = 6 + 4 + 2 + 1 + 9 = 22$	$: 3 = 7.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 16:	$16233 = 1 + 6 + 2 + 3 + 3 = 15$	$: 3 = 5$	durch 3 teilbar
Zahl 17:	$62110 = 6 + 2 + 1 + 1 + 0 = 10$	$: 3 = 3.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 18:	$49339 = 4 + 9 + 3 + 3 + 9 = 28$	$: 3 = 9.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 19:	$60340 = 6 + 0 + 3 + 4 + 0 = 13$	$: 3 = 4.33$	nicht durch 3 teilbar
Zahl 20:	$45079 = 4 + 5 + 0 + 7 + 9 = 25$	$: 3 = 8.33$	nicht durch 3 teilbar